



# Vento d'Italia



3 - 4 e 5 luglio 2024



# La Manifestazione

## Arti e Mestieri – Vento d'Italia

è la prima fiera digitale in Italia che include l'e-commerce permanente del Made in Italy verso la Cina

**Arti e Mestieri – Vento d'Italia** , prevista il 3, 4 e 5 **luglio 2024** si compone di:



**3  
giorni**

**di fiera digitale:** esposizione oltre a momenti di formazione, incontri e business matching propedeutici all'avvio dell'e-commerce in Cina



**11  
mesi**

**di fiera permanente: vendita in e-commerce** su piattaforme cinesi grazie all'ausilio del sistema di importazione Vento d'Italia

# Categorie merceologiche

## AGROALIMENTARE

Agroalimentare **trasformato** (es.: prodotti dell'olivicoltura, condimenti, cereali trasformati, dolciaria, confetture, spalmabili, miele, caffè e spezie)

Esclusi:

- prodotti che richiedono **catena del freddo** (fresh& frozen)
- prodotti **vitivinicoli e alcolici**

## COSMESI

(Es.: cosmesi naturale, creme, emulsioni, lozioni, gel e oli per la pelle, haircare, prodotti per il trucco e lo strucco, prodotti destinati ad essere applicati sulle labbra, preparazioni per bagni e docce come sali, schiume, oli e gel)

Oggetto di verifiche ulteriori:

- **dangerous goods**

## ARTIGIANATO

**Artigianato e Made in Italy** (es.: bigiotteria con produzione replicabile, prodotti della pelletteria, accessori, prodotti della home decoration, piccole produzioni artistiche e pittoriche)

Esclusi:

- **pezzi unici**

**Altri limiti:** prodotti non nella white list cinese (es. prodotti offensivi per la cultura cinese), prodotti di valore del singolo item superiore ai €1.000, prodotti con rapporto peso/valore basso (es. acqua).

3  
giorni

# Fiera digitale



## MyDigitalExpo

DEMO DELLA PIATTAFORMA

**3**  
giorni

MyDigitalExpo

## BUSINESS MATCHING

### TROVA PARTNER

- Possibilità di entrare in contatto, fissare appuntamenti e avviare opportunità commerciali con interlocutori cinesi del mercato B2B (importatori, distributori etc)

## FORMAZIONI

### IMPARA

- Momenti di formazione con professionisti italiani e cinesi su tematiche verticali relative al mercato cinese, tra cui:
- logistica cross-border
  - modelli di importazione e protocolli doganali
  - protezione legale e della proprietà intellettuale
  - ecosistema digitale cinese - piattaforme
  - marketing e influencer marketing
  - tendenze di mercato per specifici settori

## CONFERENZE

### CONOSCI IL CONTESTO

- Stakeholder istituzionali e privati italiani e cinesi si confrontano in roundtable tematiche:
- interscambio Italia - Cina
  - status e caratteristiche del settore e-commerce
  - incentivi all'internazionalizzazione
  - misure di attrazione investimenti

11  
mesi

# Vento d'Italia<sup>®</sup>

La rotta sicura verso il mercato cinese



**SUPERARE LE  
BARRIERE DIGITALI**

**SUPERARE LE BARRIERE  
LOGISTICHE**



L'esempio di un produttore  
toscano

**LIVE**

# Prossimi passi

DATA	ATTIVITÀ
13-21 aprile 2024	Presentazione istanze tramite il portale della Regione
9-17 maggio 2024	Indicazione SKU selezionati, invio sample e materiali da parte delle aziende
17-21 giugno 2024	Invio contenuti (pagina produttore + 3 pagine prodotto + etichetta in cinese) e relativi codici QR
3-4-5 luglio 2024	3 giorni fiera digitale (la manifestazione seguirà il fuso orario italiano)
Al termine	Firma di accordo commerciale
Luglio 2024 - giugno 2025	11 mesi e-commerce su ecosistema cinese

# Superare le barriere digitali



# Ecosistema cinese



**Wechat** è la piattaforma più utilizzata in Cina con **oltre 1,3 miliardi di utenti**. È un vero e proprio ecosistema che ospita funzioni di messaggistica istantanea (ex. WhatsApp), condivisione social (ex. Facebook), comunicazione editoriale (ex. siti ufficiali brand), vendita (ex. Amazon), pagamento (ex. PayPal) e molto altro.



**Little Red Book** è un social media con oltre **200 milioni di utenti attivi/mese**. Assimilabile a Instagram, ospita contenuti relativi a lifestyle, viaggi, cucina etc, condivisi da una platea di utenti comuni e influencer.

# Arrivare al consumatore cinese



TRADUZIONE  
MATERIALE PREESISTENTE  
IN ITALIANO



LOCALIZZAZIONE,  
CREAZIONE CONTENUTI  
AD HOC

**Per produrre contenuti utili sarà indispensabile ricevere dall'azienda materiali di supporto (testi, foto, video etc)**

## GRAFICHE

Progettiamo grafiche considerando attentamente le preferenze del pubblico cinese

## TESTI

Creiamo contenuti che raccontano i prodotti attraverso storytelling personalizzati, generando desiderio e trasmettendo le storie e le tradizioni che li accompagnano.

# Esempi prodotti

**PRODOTTO IN ITALIA**  
**法老小麦螺旋意面**  
**FUSILLI**

BIOSI CERTIFICATO  
 天然面粉  
 低GI好食

Prodere Val D'Orcia 意大利有机农场  
 健康GI法老小麦螺旋意面  
 健康、营养、美味、制作遵循自然的食品  
 精心呵护，呵护生活，呵护健康美食者

优质原料 严格控制  
 口感顺滑，筋道爽滑，麦香四溢  
 融入天然的营养成分，口感更佳  
 营养和风味完美结合美味好面

**PRODOTTO IN ITALIA**  
**天然有机洗发水**  
**SCIAMPOLIO**

植萃精华  
 温和清洁  
 养发护发

在植物油脂领域多年的研究  
 Fincella 天然植物洗发水系列护发系列  
 有机产品，绿色原料，效果显著  
 添加纯净橄榄油  
 多重植物精油  
 温和清洁，不刺激  
 天然植物精油营养  
 给予头发SPA级洗护体验

**PRODOTTO IN ITALIA**  
**托斯卡纳DOP产区有机特级初榨橄榄油**  
**INFERNALE**

它是托斯卡纳DOP  
 它是有机特级初榨  
 它，竟然有如此不一样的味道

在佛罗伦萨，海拔 650 米之地  
 全意大利，致力可持续发展的生产  
 Magni 家族和他们的团队  
 通过技术和传统手段精心栽培和收获  
 保家中文佛罗伦萨有机特级初榨  
 橄榄油风味，口味层次丰富  
 一瓶让我们放慢脚步，享受，健康

**PRODOTTO IN ITALIA**  
**锡耶纳DOP产区有机特级初榨橄榄油**  
**OIL**

致敬传统  
 匠心研制  
 清新海盐遇上浓郁巧克力  
 DOP级别，BIO有机  
 独特风味，  
 一滴既香

人生旅程，可以是有健康  
 又有快乐，次做无求还有人理  
 追求产品，必需是最高品质保证  
 展佳工艺选择，最高品质特身  
 健康追求，法做完美  
 最好的产品，为意大利世界中  
 最美好的我们而准备

**MARABISSI**  
 pasticceria artigianale creata nel 1948  
**手工巧克力海盐风味饼干**  
**BISCOTTI**

致敬传统  
 匠心研制  
 清新海盐遇上浓郁巧克力

海盐清新自然，  
 仿佛漫步于地中海阳光沙滩  
 巧克力醇浓丝滑，  
 好身体处于温暖冬日早晨

Marabissi 玛拉比西，七十余年相传  
 在波多诺伊传统，生生不息  
 每一粒都是独有托斯卡纳风味的  
 精心明证片，倾注了巧思和爱意

**Pieve a Salti Bio**  
**全麦法老小麦脆饼**  
**GALLETTE**

BIOSI CERTIFICATO  
 全麦粗粮  
 膳食纤维

Pieve a Salti Bio 意大利有机农场  
 源于托斯卡纳健康传统  
 孕育出具有高度营养价值作物  
 纯净有机法老小麦制作  
 全麦粗粒小麦粉  
 天然有机，营养丰富每一  
 一口香脆，百病健康

**La Casella**  
 ACHITURISMO IN MONTALINO  
**自然瑰宝 悉心制作 名贵滋补香料**

天然纯藏红花  
**ZAFFERANO**

La Casella - 拉卡塞拉  
 在意大利纯净美丽的土地上  
 培育出许多天然纯藏红花  
 以健康的方式，高品质

健康物种，秋日开花  
 带有黄色花为标志  
 自然纯藏红花为种  
 红辣椒，确保种植中的珍稀

**Antica Drogheria Manganelli**  
**锡耶纳香甜曲奇**  
**CAVALLUCCI**

以爱之名烘焙  
 经典美味的传承

Antica Drogheria Manganelli 意大利传统品种  
 百年历史，传统中蕴含意大利传统美食

锡耶纳传统食谱  
 以美味传承历史  
 传统智慧和经验的完美  
 完美结合，美味可口  
 每一口都回味无穷

**MARABISSI**  
 pasticceria artigianale creata nel 1948  
**柠檬风味坎图奇饼干**  
**CANTUCCI**

致敬经典  
 创新风味  
 酸甜清新

锡耶纳的柠檬传统食品  
 以美味传承历史  
 传统智慧和经验的完美  
 完美结合，美味可口  
 每一口都回味无穷

**MARABISSI**  
**洋槐花蜂蜜**  
**MIELE D'ACACIA**

托斯卡纳纯净蜜源  
 萃取天然槐花精华

锡耶纳的柠檬传统食品  
 以美味传承历史  
 传统智慧和经验的完美  
 完美结合，美味可口  
 每一口都回味无穷

Per la visualizzazione di tutti i contenuti verranno creati e consegnati codici QR



# Contenuti inclusi

Per le aziende partecipanti verranno create:

## PAGINA PRODUTTORE

Qui viene presentata la storia del produttore, **le sue origini e suoi valori.**

**Descritta la stretta relazione con il territorio, la fedeltà alle tradizioni** e la grande dedizione come filo conduttore che attraversa ogni fase della produzione: dalla selezione scrupolosa della materia prima alla lavorazione artigianale, sino al confezionamento finale.

Riportati anche eventuali **premi e riconoscimenti** ricevuti.



# Contenuti inclusi

## 4 PAGINE PRODOTTO

Descrizione caratteristiche distintive dei prodotti, esaltazione delle **materie prime** impiegate, e attenzione dedicata alla loro lavorazione, impegno per la qualità e l'autenticità per una **presentazione multisensoriale**.

Si sottolineano anche **consigli di abbinamento** per proporre combinazioni gastronomiche o accostamenti creativi e affini ai gusti e alle abitudini del consumatore cinese



制作,何以可得这丰富口味  
优质原材料生产商  
的产品质量

杏仁坚果, 避免杂质  
制作蜜饯和干果  
果的甜度和柔软度

# E-label e HS Code

## COSA SONO E A COSA SERVONO

Grazie alle informazioni fornite dalle aziende sarà creata una **e-label, un'etichetta digitale** che permette di inviare i propri prodotti in Cina **senza la necessità di doverli rietichettare in lingua cinese** e permette di finalizzare le procedure doganali.

Tra le informazioni anche l'**HS code**, ovvero un **codice doganale** utilizzato per classificare, identificare i prodotti esportati e importati a livello globale e determinare l'ammissibilità nel paese di importazione.

Questo codice, per coloro che non lo avessero già disponibile, sarà individuato dal team Italian Lifestyle



产品信息

锡耶纳IGP产区 潘福提蛋糕 NERO PANPEPATO

「使用方法」	节日、日常糕点
「保质期」	8个月
「使用搭配」	甜品酒, 茶, 咖啡
「储存方法」	放置在阴凉干燥处, 最佳储存温度 20°- 22°
「净含量」	300克

营养成分表

项目	每100克(g) 营养素参考值
热量卡路里	398
碳水化合物	63
蛋白质	6.9
脂肪	13
糖	50
饱和脂肪	2
膳食纤维	5
能量千焦	1664
盐	0.1

商品已销售一空, 如要购买请私讯客服

  [加入购物车](#) [立即购买](#)

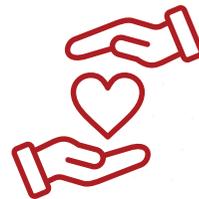
# Gestione operativa



## RICEZIONE MERCE E STOCCAGGIO

Invio merce in Italia

Per alcune categorie potremmo usare anche il nostro magazzino doganale



## GESTIONE ORDINI

- Sistema di pagamento
- Pick&Pack
- Sdoganamento
- Customer care



## FATTURAZIONE

Report di vendita per relativa fatturazione

# Costi di partecipazione

Per le aziende della collettiva **il costo di partecipazione** alla manifestazione è **completamente sostenuto dalla Regione Siciliana, senza ulteriori costi aggiuntivi.**

**I costi operativi riferiti agli 11 mesi di e-commerce (dal 6 luglio 2024 al 6 giugno 2025) sono coperti dalla differenza tra il prezzo B2B (garantito) e il prezzo di uscita esposto in Cina.**

Il solo costo **a carico dell'azienda** potrebbe essere quello della **registrazione del marchio in Cina** - qualora l'azienda decidesse di effettuare la registrazione (**altamente consigliata ma non vincolante o obbligatoria**).

# Prezzo B2B garantito



## Prezzo B2B garantito

Quanto incasso per ciascuna vendita?

Il prezzo B2B concordato tra il produttore e Italian Lifestyle viene garantito come concordato contrattualmente. (Aggiornamento listini ogni 6 mesi)

# Ulteriori indicazioni



## REGISTRAZIONE MARCHIO

Si consiglia la **registrazione del marchio in Cina**, non è obbligatorio ma altamente consigliato.

Italian Lifestyle organizzerà un webinar prima dell'inizio della fiera per spiegare il tema con legali cinesi che illustreranno i loro servizi per supportare le aziende e loro tariffe.

# Perché partecipare?



1

Approfondire possibilità di  
**EXPORT SUL MERCATO  
CINESE**



2

Rimanere visibile in WeChat e  
ottenere **CONTENUTI DEDICATI**



3

Usufruire del sistema di marketing e di  
gestione operativa

# Domande?





# Vento d'Italia



**Fiera Roma S.r.l**

Via Portuense 1645/1647, Roma 00148  
info@artiemestieriexpo.it

**Italian Lifestyle S.r.l**

Via Carlo Pirzio Biroli 39, Ciampino (RM) 00043  
info@italianlifestyleweb.it